

III PLAN ESTRATÉGICO de Cáritas Diocesana de Orihuela-Alicante 2022-2025

Soñemos como una única Humanidad

“Soñemos como una única humanidad, como caminantes de la misma carne humana, como hijos de esta misma tierra que nos cobija a todos, cada uno con la riqueza de su fe o de sus convicciones, cada uno con su propia voz, todos hermanos.
(Fratelli Tutti, 8)



ÍNDICE

3	Palabras del Sr. Obispo
4	Presentación
6	1. Identidad, Misión y Valores de Cáritas Diocesana Orihuela-Alicante
	1.1.- Fundamentación bíblico-teológica
	1.2.- Raíz eclesial
	1.3.- Diakonía: ejercicio de la misericordia en el horizonte de la caridad
	1.4.- Identidad, misión y valores de Cáritas Diocesana
10	2. Los grandes factores que explican las situaciones de vulnerabilidad y exclusión en la Diócesis de Orihuela-Alicante y la Comunidad Valenciana.
	a. Exclusión y pobreza
	b. Empleo
	c. Conflicto social y familiar
	d. Salud
	e. Vivienda
	f. Brecha digital
	g. Crisis ambiental
	h. Integración del territorio
	i. Globalidad y localidad
24	3. Ejes, objetivos estratégicos e indicadores del nuevo Plan Estratégico
27	4. Desarrollo, seguimiento y evaluación del Plan.
28	Bibliografía

PALABRAS DEL SR. OBISPO

Queridos diocesanos, el III Plan estratégico de Cáritas Diocesana nos impulsa a afrontar, apoyados en Dios, los nuevos desafíos que se han presentado en nuestra sociedad. Además del evidente agravamiento de la situación respecto al periodo anterior, este plan nos hace conscientes de nuevas pobrezas que han ido surgiendo. Pero no temamos, somos la respuesta de Dios al tiempo que nos toca vivir.

Y este es el objetivo de este plan. Por un lado, hacer un análisis minucioso de la realidad, intentando comprender las situaciones que se nos presentan. Por otro, iluminar estas realidades a la luz del Evangelio para buscar la respuesta que Dios espera de nosotros.

Lo propio del cristianismo es la encarnación. Es el modo de actuar de Dios, y por eso ha de ser el de la Iglesia. Pero la Iglesia no actúa sólo «como» Dios, imitándole, sino también «con» Dios, en unión con él. Si no, nuestra labor no daría fruto. Esto también forma parte de la lógica de la encarnación. El Hijo se hizo hombre, pero vivía y actuaba unido a Dios. Así se lo dice Jesús a Felipe: *«El Padre, que vive en mí, él mismo hace las obras»*.

De la misma manera que el Padre envió a su Hijo sin separarse de él, nosotros somos enviados al mundo en unión con Dios. Gracias a esa comunión, él se manifiesta a través de nuestras obras. Este ha de ser el alma de Cáritas: Dios amando al mundo a través de su Iglesia. Es ahí donde nuestra fe en Dios, celebrada en la liturgia, se encarna en el amor al prójimo.

Cáritas está llamada a ser la prolongación del amor de Cristo para el mundo. Para muchos es el rostro visible de la misericordia de Dios. Es así como Cáritas es evangelizadora porque la Iglesia está llamada a mostrar al mundo que el amor de Dios se manifiesta a través del amor cristiano.

Os invito a repasar los ocho puntos estratégicos y a considerarlos a la luz de la realidad donde os encontráis cada uno. Es necesario que pongamos rostros concretos en cada uno de esos puntos. Asimismo, es necesario que estemos abiertos al Espíritu Santo y que le pidamos su luz para que nos ilumine el camino que debemos seguir.

Nos ponemos en las manos de nuestra Madre del Cielo que siempre intercede por nosotros. Que ella nos acompañe y nos guíe en este camino.

Con mi bendición.

✠ José Ignacio Munilla Aguirre
Obispo de la Diócesis de Orihuela-Alicante

PRESENTACIÓN

Este III Plan Estratégico de Cáritas Diocesana Orihuela-Alicante coincide con un momento de gran relevancia e interés para la Iglesia y, por tanto, para Cáritas. Son tiempos en los que la situación social, las sucesivas crisis, los cambios económicos, políticos, ambientales y culturales, están conformando un nuevo escenario mundial en el que el mensaje del evangelio ofrece a cada hombre y mujer, y a toda la sociedad, un horizonte de sentido que inspira nuevos caminos, retos comunes en los que lograr un encuentro verdadero para contribuir a transformar estructuras injustas y construir una sociedad más fraterna.

La cuestión social, la injusticia, la pobreza y la exclusión son un signo de los tiempos, de una realidad que nos afecta a todos como sociedad, y no solo un asunto parcial, de unos pocos, ya sean víctimas o personas sensibilizadas. Cáritas quiere, con su análisis y su labor, contribuir a visibilizar la importancia que concede la Iglesia a la cuestión social, cuál es el tipo de respuesta que plantea, cuáles sus fundamentos, cuáles sus orientaciones y concreciones.

Este nuevo Plan Estratégico es la renovación por parte de Cáritas del compromiso por la justicia, por la dignidad de cada hombre y de cada mujer y del conjunto como sociedad de nuestra diócesis, y por reforzar el sentido vital que nos anima a cada uno de los que formamos parte. Como siempre, tenemos presente nuestro compromiso con la cooperación fraterna, que renueva nuestra solidaridad con los países del sur en este mundo global. En definitiva, un Plan que trata de organizar nuestra labor clarificando cuales son los puntos sustanciales en los que debemos incidir para lograr nuestra misión

El Plan está construido sobre el camino recorrido con el anterior, es fruto responsable de la implicación los agentes de Cáritas, de la confianza de las personas que acuden a Cáritas, de las alianzas con entidades con las que trabajamos conjuntamente. La evaluación del II Plan Estratégico nos muestra un alto grado de reconocimiento y agradecimiento de la labor de Cáritas, y nos anima a seguir priorizando en este III Plan en aspectos clave de nuestra misión: la participación de las personas que acogemos y acompañamos; las problemáticas de vivienda, pobreza energética, mujer y migrantes; la denuncia profética y la incidencia política. Y todo ello, con un desarrollo y formación integral de los agentes de Cáritas.

También tenemos muy en cuenta la llamada hecha para el próximo curso por parte de nuestro Obispo en el Encuentro Pastoral General del pasado 4 de junio: “Padre, buscamos tu voluntad”.

Como equipo directivo queremos resaltar por encima de todo, y agradecer, la seriedad con la que todas las personas que formamos Cáritas Diocesana (participantes, agentes voluntarios y contratados, párrocos, congregaciones religiosas, Cáritas Parroquiales e Interparroquiales, Permanente, Consejo y Asamblea), han contribuido al mismo. También la labor del equipo motor que ha asumido el trabajo diario para dicha elaboración y ha velado para que la participación de todas las personas haya sido posible.

Por último, tenemos que hacer referencia al V Plan Estratégico de Cáritas Española (2022-2024), que nos ha servido también como espejo en el que mirarnos.

A todos, gracias.

Equipo Directivo de Cáritas Diocesana de Orihuela-Alicante

I. IDENTIDAD, MISIÓN Y VALORES DE CÁRITAS DIOCESANA ORIHUELA-ALICANTE

I.1.- FUNDAMENTACIÓN BÍBLICO-TEOLÓGICA

Al reflexionar sobre nuestra identidad y sobre la misión que emana de la misma, resuena en nuestro corazón las palabras que aparecen en la Constitución *Gaudium et Spes* del Concilio Vaticano II:

"El gozo y la esperanza, la tristeza y la angustia de los hombres de nuestro tiempo, sobre todo de los pobres y de todos los afligidos, son también gozo y esperanza, tristeza y angustia de los discípulos de Cristo y no hay nada verdaderamente humano que no tenga resonancia en su corazón. Pues la comunidad que ellos forman está compuesta por hombres que, reunidos en Cristo, son guiados por el Espíritu Santo en su peregrinar hacia el Reino del Padre y han recibido el mensaje de la salvación para proponérselo a todos. Por ello, se siente verdadera e íntimamente solidaria del género humano y de su historia" (GS1)

El texto nos hace una doble propuesta: en primer lugar, apunta a cómo debe ser nuestra relación con el mundo, con la sociedad de hoy y, en segundo lugar, nos invita a detenernos en nuestra identidad, a mirar a nuestro ser.

El ser de la Iglesia consiste en ser una comunidad reunida en Cristo que es guiada por el Espíritu hacia el Reino, ofreciendo el Evangelio a todos, y esto siendo solidaria con el género humano y su historia.

Este ser de la Iglesia que nos presenta el Concilio hunde sus raíces en el Misterio de Cristo: Encarnación, Muerte y Resurrección. El Cristo hecho *kénosis* hasta la Cruz, hasta las raíces de la inhumanidad, para hacer factible que el Padre levante en Él por la Resurrección la creación entera.

El Misterio de Cristo es el centro, el culmen y el horizonte de la historia de la Salvación. Cristo es la Palabra que condensa e ilumina todas las palabras dichas por el Padre a lo largo de la historia. Cristo es la Palabra del Dios de la misericordia: del Dios que crea y coloca en las manos de todos los hombres su creación (Gn 1-2); del Dios que escucha el llanto de su pueblo y lo libera de Egipto (Ex 3, 7-10); del Dios que a través de los profetas pide a todos misericordia y no sacrificios (Os 6, 6); del Dios que fija su mirada y su ternura en la viuda, el huérfano y el extranjero (Dt 10, 18; 14, 29; 24, 17-21).

Jesús, el Cristo, es el enviado del Padre a anunciar la Buena Noticia a los pobres (Lc 4, 16-21), es el que proclama la voluntad del Padre en las Bienaventuranzas (Mt 5, 1-12; Lc 6, 20-23), es el que nos anuncia que el juicio del Padre será un juicio sobre el amor (Mt 25, 31-46).

Los reunidos en Cristo, los que seguimos a Cristo, somos los enviados a anunciar, como los discípulos de Juan, que “los ciegos ven, los cojos andan, los leprosos quedan limpios y los sordos oyen, los muertos resucitan y se anuncia a los pobres la Buena Nueva” (Mt 11, 5).

1.2.- RAÍZ ECLESIAL

La comunidad creyente, la Iglesia, es la enviada a anunciar la Buena Noticia a todos, es la enviada a Evangelizar. Esta es la misión de la Iglesia, su profunda razón de ser.

La Evangelización la realiza la Iglesia dando vida, realizando las tres grandes dimensiones de su ser: la kerigmática (anuncio), la litúrgica (celebración) y la diakónica (servicio). Ninguna de ellas monopoliza la evangelización y si falta alguna de ellas la evangelización no se realiza. La diakonía, el servicio, no es un acompañante de la evangelización, ella misma es evangelización (“Id y decid a Juan lo que oís y veis” Mt 11,4).

Evangelizamos cuando anunciamos explícitamente la fe, evangelizamos cuando celebramos la fe y evangelizamos cuando servimos. Las tres dimensiones son constitutivas de nuestra misión y de nuestro ser.

Toda comunidad cristiana necesita vivir el anuncio, la celebración y el servicio. Por eso, ninguna de las tres dimensiones puede ser el feudo o la propiedad de un grupo. El anuncio no pertenece a los catequistas. La responsabilidad del anuncio es de la comunidad, de la Iglesia, que es quien encomienda a unas personas el desarrollo de esa misión. El servicio no es feudo del grupo de Cáritas. El servicio corresponde a la comunidad, y el equipo de Cáritas lo desempeña en nombre de esta.

1.3.- DIAKONÍA: EJERCICIO DE LA MISERICORDIA EN EL HORIZONTE DE LA CARIDAD

Llegados a este punto hemos de plantearnos qué es la diakonía, cómo ejercer la diakonía en sintonía con nuestras raíces, es decir, dando continuidad al Misterio de Cristo. Y es entonces cuando vamos a comprobar que los dos aspectos que nos apuntaba Gaudium et spes son dos aspectos que se necesitan el uno al otro.

Leemos en la primera carta a los Corintios: “La caridad no acaba nunca. Desaparecerán las profecías. Cesarán las lenguas. Desaparecerá la ciencia (...) Ahora subsisten la fe, la esperanza y la caridad, estas tres. Pero la mayor de todas ellas es la caridad” (1Cor 13, 8. 13).

La Caridad no acaba nunca. Llegará un momento en la plenitud escatológica en que la fe y la esperanza no serán necesarias. Su objeto será una realidad vivida, contemplada. Pero la Caridad permanecerá. La Caridad es vida teologal.

Escribía san Juan Pablo II en su encíclica *Dives in misericordia*: “*En el cumplimiento escatológico, la misericordia se revelará como amor, mientras que en la temporalidad, en la historia del hombre —que es a la vez historia de pecado y de muerte— el amor debe revelarse ante todo como misericordia y actuarse en cuanto tal*” (DM8).

Desde esta clave de comprensión hemos de situar la diakonía. Nuestro servicio tiene un horizonte, la Caridad, que como hemos apuntado es vida teológica. La Caridad es el horizonte de plenitud, la Caridad será revelación del cumplimiento escatológico.

Pero la Caridad, el Amor, debe manifestarse en el tiempo, debe manifestarse en nuestra temporalidad. La revelación de la Caridad en la historia es la Misericordia. Nuestra diakonía debe ser esencialmente Misericordia. Y en esta clave confluyen nuestro ser y nuestro modo de estar en el mundo. Confluye nuestro ser ya que este consiste en actualizar el Misterio de Cristo que es revelación de la Misericordia del Padre. Confluye nuestro modo de estar en el mundo que es un estar desde el corazón, desde las entrañas, haciendo nuestros los sentimientos de los demás, volcando el corazón hacia toda miseria humana.

Misericordia, que es actualización de la acción salvadora de Dios (Ex 3, 7ss). Es actualización de la actuación de Jesús: “Bienaventurados los misericordiosos, porque ellos alcanzarán misericordia” (Mt 5, 7).

I.4.- IDENTIDAD, MISIÓN Y VALORES DE CARITAS DIOCESANA

IDENTIDAD

Cáritas Diocesana es la entidad de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en Orihuela-Alicante; es miembro de la Confederación que conforma Cáritas Española instituida por la Conferencia Episcopal.

Es expresión del servicio de la Caridad de la comunidad cristiana, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

MISIÓN

La **misión** de Cáritas, como acción de la comunidad cristiana, es **promover el desarrollo integral y solidario** de todas las personas y de todos los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos, teniendo como eje de nuestra actuación **la caridad** y situando **la persona** en el centro de nuestra actuación, reconociendo sus capacidades, impulsando sus potencialidades y promoviendo su integración y desarrollo.

VISIÓN

Como testigos del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, esperamos un mundo más justo, fraterno y sostenible en el que Cáritas, como expresión de la Caridad eclesial organizada, sea referente por su participación en la promoción de las personas, la solidaridad con los países más desfavorecidos y en el cuidado de la Casa Común.

Desde el compromiso con:

- El desarrollo humano integral de los últimos y la promoción de una sociedad inclusiva.
- La denuncia de las causas de la pobreza y exclusión, y la promoción de los derechos sociales.
- La ecología integral como nuevo paradigma de la justicia, de la intervención social y de los cuidados.

VALORES

La CARIDAD es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores.

- **CENTRALIDAD DE LA PERSONA:** La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.
- **VERDAD:** La búsqueda de la verdad sobre el hombre y el mundo por medio de la razón iluminada por la fe y la centralidad de la persona son los fundamentos sobre los que Cáritas considera tarea primordial promover la Justicia, la Solidaridad y la Fraternidad.
- **JUSTICIA:** Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.
- **SOLIDARIDAD:** Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia.
- **FRATERNIDAD:** Buscamos construir una fraternidad abierta, sin fronteras ni barreras que nos permita reconocer, valorar y amar a cada persona más allá de la cercanía física, del lugar de donde venga o habite y de la cultura que lo configure.
- **PARTICIPACIÓN:** Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Cáritas.
- **AUSTERIDAD:** Desde nuestro estilo de vida, ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.
- **ESPÍRITU DE MEJORA:** Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.
- **TRANSPARENCIA:** Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

2. LOS GRANDES FACTORES QUE EXPLICAN LAS SITUACIONES DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSIÓN EN LA DIOCESIS DE ORIHUELA-ALICANTE Y LA COMUNIDAD VALENCIANA.

“Esta pandemia ha puesto en evidencia la propia fragilidad humana y los grandes riesgos sociales a los que nos veníamos enfrentando, como son la desigualdad social, la debilidad democrática y participativa, y los que provienen de los problemas demográficos...Ahora en situación de emergencia nos damos cuenta que el poder económico no puede gobernar la globalización, que la verdadera economía ha de tener rostro humano y que debemos poner en valor lo común, por encima de lo individual, la búsqueda de soluciones y la convicción de ir juntos” (UNA MIRADA DESDE CARITAS A LA CRISIS COVID-19, Julio 2020.)

Cáritas Diocesana de Orihuela-Alicante presenta este Plan Estratégico 2022-2025 para, en continuidad con el anterior, darles contenido a los objetivos que ella misma se marca para el próximo cuatrienio. Sabemos que las circunstancias en las que este plan ha de llevarse a cabo son difíciles y complicadas; por eso se presenta-este plan, para que sirva como guía necesaria que nos ayude a orientarnos, a tener puntos de partida comunes, a compartir objetivos similares y a encontrar coincidencia en las acciones necesarias para llevarlo a cabo, *con la convicción de ir juntos.*

La situación actual de nuestra sociedad está llena de retos imprevistos e interrogantes que exigen una respuesta:

“Cuando aún no había transcurrido el primer quinquenio tras la salida de la Gran Recesión, y todavía vivíamos un lento proceso de recuperación, llegó la pandemia de la COVID-19, provocando una crisis sanitaria de un alcance inédito en la historia mundial reciente”.

“La COVID-19 ha sido como un tsunami que ha pasado por encima de toda la sociedad, dejando secuelas de una forma u otra. Tras su paso, ¿en qué ha quedado esa estructura social? ¿Qué cambios se han dado con la pandemia y cómo están pudiendo salir de esta situación cada uno de los segmentos de nuestra sociedad?”.

La situación es complicada pues el informe citado alude a los segmentos de nuestra sociedad, pero nuestra sociedad en realidad no es una, de hecho la podemos contemplar, como hace el mismo informe, como cuatro sociedades en una sola: *“Sociedad de oportunidades, sociedad insegura, sociedad estancada y sociedad expulsada”*, en la que se insertan los distintos componentes de la sociedad según su grado de pobreza, de hecho son hogares con pobreza severa aquellos cuyos ingresos son inferiores al 40% de la renta mediana del conjunto de hogares y también su grado de exclusión, **en la que es fácil caer, pero difícil salir**, y es que *“la mayor parte de la factura de la crisis sanitaria, económica y social la están pagando las familias con menos recursos”*

La gravedad se percibe cuando los datos nos hablan de 11 millones de personas en situación de exclusión, de las cuales 2'2 millones se encuentran en la sociedad expulsada, a causa de su grado de pobreza.

Este Plan Estratégico se quiere centrar en los datos relacionados con nuestra Comunidad Valenciana y concretamente con nuestra provincia de Alicante. Como muchos tendrán ocasión de comprobar, nuestra Comunidad ocupa un lugar mediano entre las Comunidades españolas en cuanto a nivel de pobreza, y la percepción que

tenemos es que sus dos grandes problemas son como los del conjunto de la sociedad española: La vivienda y el empleo.

También atenderemos en este Plan Estratégico, los retos nuevos que se nos presentan por haber alcanzado las situaciones de pobreza un nivel más agudo, o por la nueva percepción sobre la gravedad y extensión de las mismas. Por citar algunas de esas situaciones, digamos:

- La nueva situación de muchas familias, nos encontramos 626.000 hogares con problemas para llegar a fin de mes y aumentan los retrasos en pagos relacionados con la vivienda.
- Uno de cada cuatro hogares españoles tiene problemas de vivienda.
- Y añadamos, para terminar, algunos de los problemas que se han agudizado: los problemas de salud; los que se plantean en el seno de las familias con menores de edad a cargo y las tensiones y enfrentamientos familiares; la inseguridad de los trabajadores más mayores; los problemas en el acceso a la educación; el desarrollo de una brecha digital provocada por la imposibilidad de igualar el uso de la técnica informática por diferencias económicas; y una población inmigrante que viaja en el último vagón

A. EXCLUSIÓN Y POBREZA

El actual sistema social, político y económico es capaz de integrar plenamente solo al 37,5% de toda la población de la Comunitat Valenciana y tiene una exclusión severa que llega al 12,3% (FOESSA, 2022).

La exclusión en el eje político y de ciudadanía es la que afecta a una mayor proporción de personas, si bien las situaciones que más crecen son las que afectan al eje social y económico.

Aumenta el porcentaje de personas con problemas en cuatro o más dimensiones de la vida cotidiana, especialmente acusado en el empleo y del conflicto social.

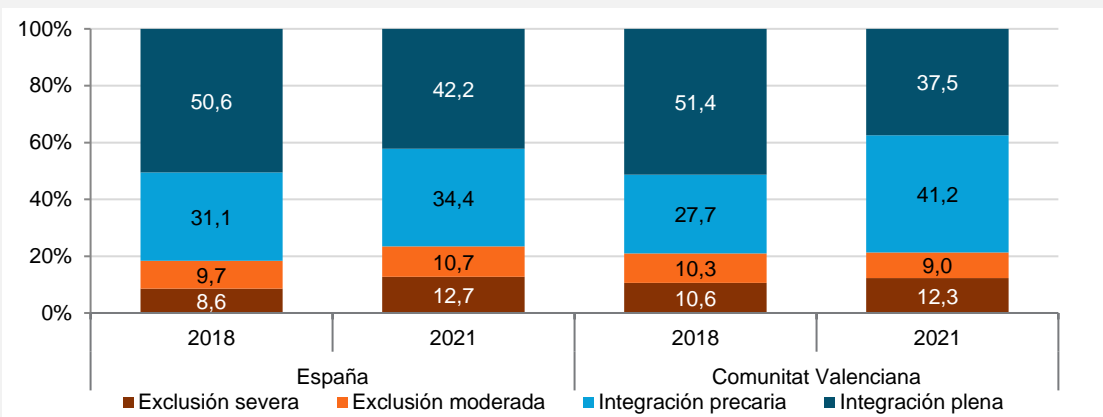
La inestabilidad laboral, pobreza, gastos excesivos de vivienda y problemas de acceso a los medicamentos son los problemas más frecuentes y afectan casi a un 15% de la población.

Los colectivos más afectados por la exclusión social: hogares pobres o sin ingresos, aquellos en los que la persona sustentadora principal se encuentra en busca de empleo y familias numerosas.

Se reduce el gasto de los hogares, mientras crece la privación material y se mantienen estables las tasas de pobreza.

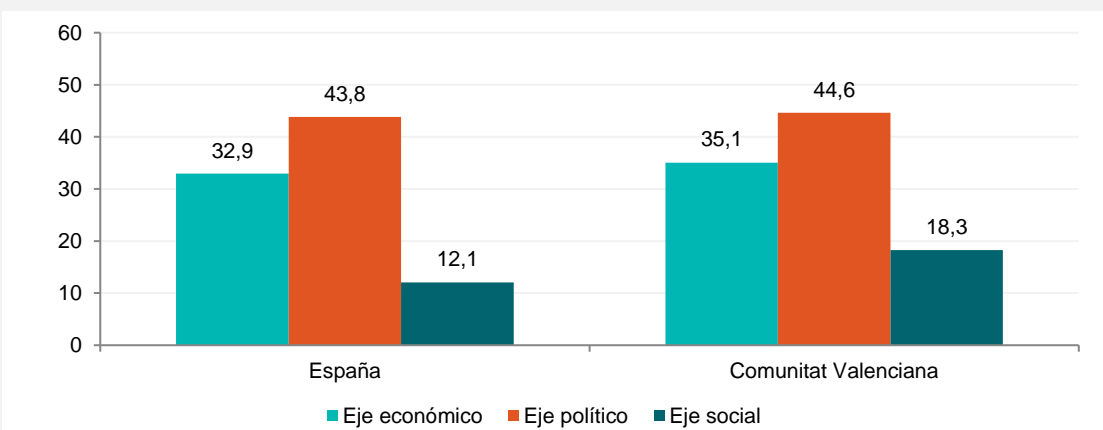
Dificultades de acceso al Ingreso Mínimo Vital (IMV) de la población en situación de pobreza y exclusión y el crecimiento de las prestaciones de Renta Valenciana de Inclusión.

Niveles de integración social de la población de Comunitat Valenciana y España 2018-2021



Fuente: EINSFOESSA 2018 y 2021.

Porcentaje de la población de la Comunitat Valenciana y España afectada por cada uno de los ejes de exclusión social. 2021



Fuente: EINSFOESSA 2021.

B. EMPLEO

Al inicio de la crisis financiera del 2007, la tasa de paro registrado en la provincia de Alicante se encontraba en el 6,83% (31/03/2006). Al fin de esta había alcanzado el 18,20% (31/03/2013). En el 2018, cuando presentamos el II Plan estratégico, nos encontrábamos en el 13,42% (31/03/18).

En el año 2020, se inició la pandemia y durante los seis primeros meses se produjo un parón en la actividad económica, durante el proceso de confinamiento, que se ha ido recuperando lentamente. Uno de los sectores más afectados en nuestra provincia fue el

del turismo, el principal motor económico junto con la construcción, duramente castigado por la crisis del 2007. En este momento la tasa es del 13,87% (31/12/21).

Si atendemos al Informe del Mercado de Trabajo de Alicante 2021 (datos 2020), las principales actividades económicas por números de afiliados a la seguridad social son: comercio al por mayor y por menor: reparación de vehículos (20,57%); la industria manufacturera (11,62%); la hostelería (10,08%); actividades sanitarias y de servicios sociales (8,27%) y la construcción (7,61%).

El 76,58% de los centros de trabajo tienen 5 o menos trabajadores y, solo 458 de los 57.987 existentes tienen más de 100.

Respecto a 2019 los contratos firmados por mujeres descendieron un 33,31 % mientras que los firmados por hombres lo hicieron en un 28,20 %, lo que pone de manifiesto cómo la crisis económica originada por el Covid-19 ha tenido como consecuencia que se contraten menos mujeres como en crisis anteriores, manteniéndose la brecha de género.

El siguiente cuadro muestra cómo ha sido la evolución del empleo en los hogares y cómo ha afectado al COVID:

Indicadores	España			Comunitat Valenciana		
	2018	2021	Dif.	2018	2021	Dif.
Hogar cuya persona sustentadora principal está en paro desde hace un año o más	3,4	4,6	1,2	3,5	3,6	0,1
Hogar cuya persona sustentadora principal tiene un empleo de exclusión (venta a domicilio, venta ambulante, empleadas del hogar no cualificadas...)	1,2	1,5	0,3	0,5	1,7	1,2
Hogar cuya persona sustentadora principal tiene un empleo irregular: sin contrato y sin cobertura en la Seguridad Social	1,1	1,0	-0,1	3,1	1,7	-1,4
Hogares sin personas ocupadas, ni pensionistas, ni con prestaciones periódicas (del SEPE o rentas mínimas)	4,5	6,9	2,4	5,8	6,5	0,7
Hogar con al menos una persona desempleada de larga duración, sin título profesional y sin haber recibido formación ocupacional o haber realizado estudios en el último año	8,1	9,8	1,7	9,0	7,7	-1,3
Hogar con todas las personas activas desempleadas	6,3	11,1	4,8	6,6	10,7	4,1
Hogar cuya persona sustentadora principal está activa, en inestabilidad laboral grave (≥3 contratos o ≥3 empresas o ≥3 meses en desempleo)	4,9	11,1	6,2	6,0	14,4	8,4

Fuente: FOESSA 2022.

El desempleo de larga duración crece, por encima de la media nacional.

Los más jóvenes están encontrando muchas dificultades para el acceso al empleo:

- Un porcentaje muy alto de los jóvenes españoles – el 44% – sólo alcanza alguno de los tres niveles de educación primaria, frente a una tasa media europea del 34%.
- Un 33% de los jóvenes españoles alcanzan niveles de educación secundaria y educación media, frente a un 46% de la media europea. El 24% de los jóvenes españoles alcanzan una formación superior, frente al 20% de la media europea

Estas cifras demuestran dos grandes problemas en el ámbito educativo español:

- Las altas tasas de abandono escolar temprano y, en consecuencia, la no finalización de los estudios básicos necesarios para el desarrollo personal, profesional y social de las personas.
- La elevada polarización de la educación en España asociada a la reducida apuesta de los jóvenes españoles por la formación técnica y vocacional que se adquiere a través de la Formación Profesional. Esto a su vez presenta otra consecuencia: la falta de oferta de perfiles técnicos de menor cualificación, lo que hace que sean los universitarios licenciados los que acepten esos puestos de trabajo para los que están sobre cualificados, lo que produce niveles de frustración laboral a medio plazo.

La economía sumergida creció a lo largo de estos años, favorecida por la pandemia.

C. CONFLICTO SOCIAL-FAMILIAR

El conflicto social, la dimensión que mide la calidad de las relaciones dentro de los hogares, ha pasado de afectar a un 5,9% de la población en 2018 a un 15,0% en 2021 en la Comunidad Valenciana, es decir, prácticamente se ha triplicado el número de personas cuyas relaciones presentan dificultades serias de convivencia. Sin duda, los periodos de confinamiento han puesto a prueba la convivencia en los hogares generando conflictos que se ven reflejados en el aumento de la exclusión en esta dimensión. El incremento ha sido similar, aunque no tan pronunciado, para el conjunto de España.

En todo caso, tanto en la Comunitat Valenciana como en el conjunto de España, el aumento de los problemas relativos a la conflictividad social parece ser una de las principales consecuencias de la crisis sociosanitaria.

Estas situaciones de tensión y conflictividad dentro del hogar han crecido para el conjunto de la población, pero, de forma muy especial, entre las familias que atraviesan más dificultades. Así, entre la población en situación de exclusión el porcentaje de afectación ha pasado del 11,5% al 29,1%, mientras que para quienes están en situación de exclusión severa el incremento ha ido desde el 14,7% registrado en 2018 al 33,7% de la actualidad.

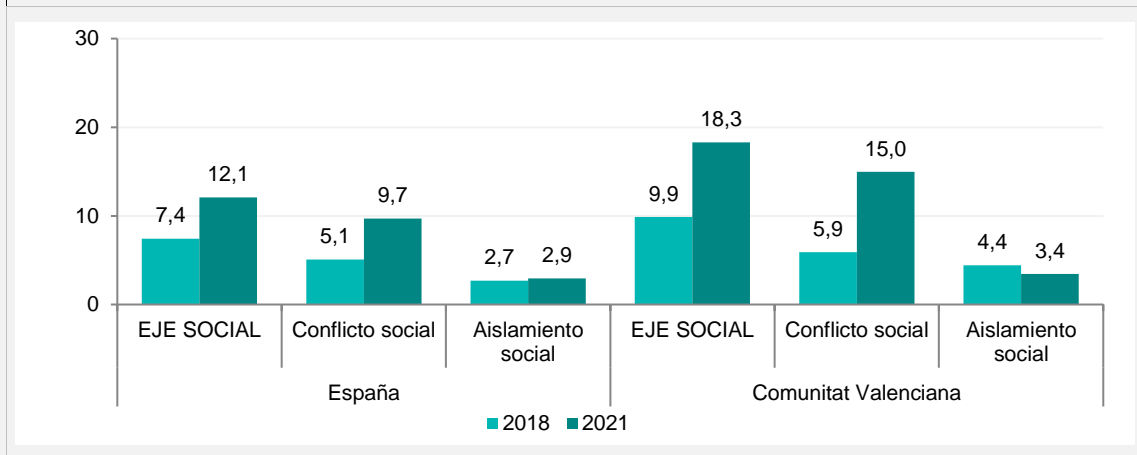
¿Qué factores explican este crecimiento de las situaciones de conflicto social? De acuerdo a los datos de la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** (ver FOESSA, 2022), teniendo en cuenta al conjunto de la población valenciana, las situaciones carenciales más frecuentes en esta dimensión, y las que más han crecido desde 2018, son los relacionados con la presencia de malos tratos físicos o psicológicos, ya sea en la actualidad o en los últimos diez años.

La proporción de hogares en los que se señala esta situación pasa en la Comunitat Valenciana del 1,8% al 4,3% (del 4,5% al 7,7% entre los hogares en situación de exclusión social).

Algunos datos, según la **Delegación de Gobierno para la Violencia de Género**, que nos permiten dimensionar el problema y aterrizarlo en nuestra Comunidad Valenciana y en Alicante, (a fecha de 31.12.2021), los datos confirmados son: en 2021 hubo 43 víctimas mortales por violencia de género, quedando huérfanos 30 menores de 18 años. De las 43 víctimas, 6 eran de la Comunidad Valenciana, siendo esta la cuarta en número de víctimas por detrás de Cataluña, de Andalucía y de la Comunidad de Madrid.

De las 43 víctimas, 24 eran españolas y 19 de otros países. En cuanto a la relación entre ellos, todavía eran pareja y convivían 28. No habían interpuesto denuncia previa 34 de ellas.

Evolución del porcentaje de la población de la Comunitat Valenciana y España afectada por el eje social y sus dimensiones. 2018-2021



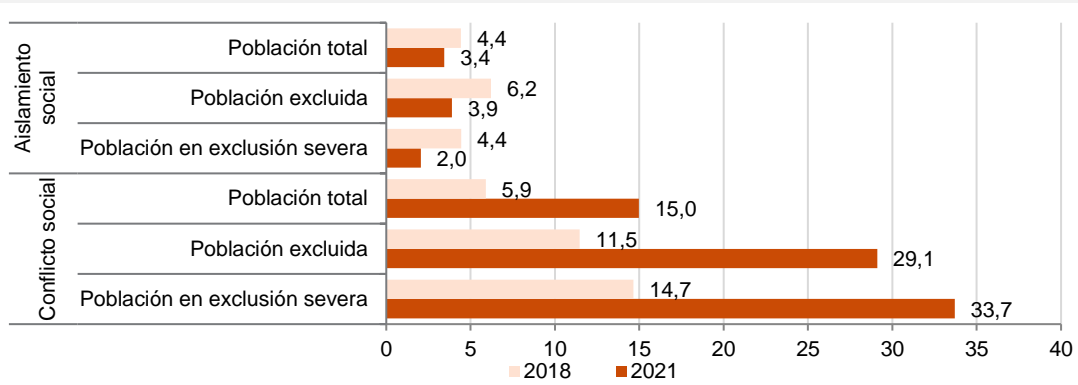
El servicio de asistencia telefónica para mujeres víctimas de violencia de género, el teléfono 016, recibió 65.242 llamadas pertinentes entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2021, 1.490 más que en el mismo periodo del año 2020, cuando hubo 63.752, según el Boletín Estadístico Mensual sobre Violencia de Género del mes de septiembre 2021.

Se han producido cambios de importancia en las relaciones sociales. En efecto, el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** (ver FOESSA, 2022), pone de manifiesto, tanto para la Comunitat Valenciana como para el conjunto de España, que para un 28% de la población las relaciones con los miembros de su hogar se han fortalecido y sólo en el 2,1% de los casos se han deteriorado o debilitado

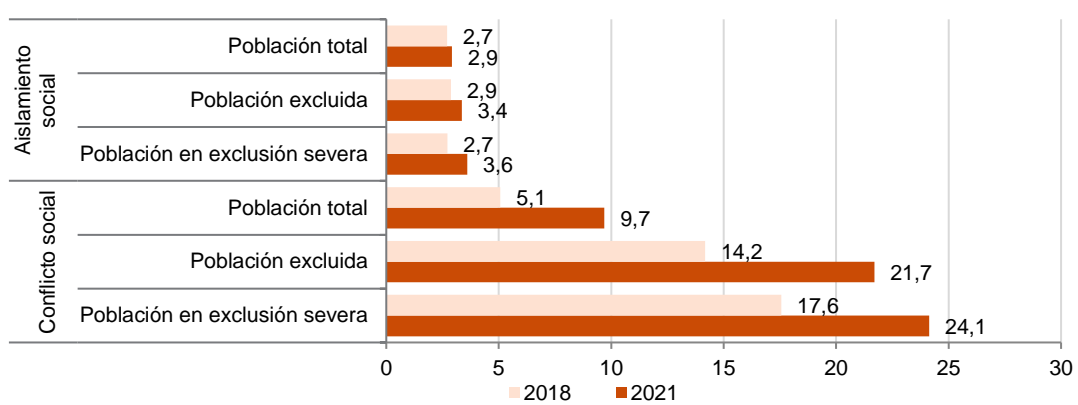
También se han producido cambios de interés, tanto en la Comunitat Valenciana como en el conjunto de España, en lo que se refiere a la distribución de los hogares con relación a la prestación y la percepción de ayuda por parte de otras personas. Así, en el caso de la Comunitat Valenciana, se ha incrementado el porcentaje de quienes prestan ayuda a otros como el de quienes la prestan y la reciben. En ese sentido, los hogares que reciben ayuda –independientemente de que la presten o no– han pasado del 45% al 69%, y se han reducido claramente quienes sólo prestan ayuda (del 13,5% al 6%) y quienes ni dan ni reciben (del 41,4% al 25,1%).

Evolución del porcentaje de la población de la Comunitat Valenciana y España afectada por cada una de las dimensiones del eje social, según nivel de integración social. 2018-2021

Comunitat Valenciana



España



Evolución del porcentaje de hogares de la Comunitat Valenciana y España afectados por diversos problemas de exclusión social en las dimensiones de conflicto (I28-I32) y aislamiento social (I33-I35), para los hogares en situación de exclusión social y para la exclusión severa. 2018-2021

	Total hogares			Hogares en exclusión			Hogares en exclusión severa		
	2018	2021	Dif.	2018	2021	Dif.	2018	2021	Dif.
Comunitat Valencia									
I28. Hogar en el que alguien ha recibido o recibe malos tratos físicos o psicológicos en los últimos 10 años	1,8	4,3	2,5	4,5	7,7	3,2	5,5	7,2	1,7
I29. Hogar con relaciones muy malas, malas o más bien malas entre sus miembros	0,1	0,5	0,4	0,0	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0
I30. Hogar con personas que tienen o han tenido problemas con el alcohol, con otras drogas o con el juego en los 10 últimos años	3,4	1,6	-1,8	4,8	4,9	0,1	10,3	9,6	-0,6
I31. Hogar en el que alguien ha sido o está a punto de ser madre o padre adolescente en los últimos 10 años	0,3	3,6	3,3	1,4	5,6	4,2	0,0	5,9	5,9
I32. Hogar con personas con problemas con la justicia (antecedentes penales) en los 10 últimos años	0,1	1,1	1,0	0,5	5,5	5,0	0,8	9,4	8,5
I33. Hogar con personas sin relaciones y que no cuentan con apoyo para situaciones de enfermedad o dificultad	9,5	7,0	-2,5	14,5	9,0	-5,5	13,7	4,4	-9,3
I34. Hogar con relaciones malas o muy malas con los vecinos del barrio	0,4	0,5	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4	0,4
I35. Hogar con personas que han estado en instituciones durante el último año (hospitales y pisos psiquiátricos, centros de drogodependencias, menores, penitenciarios...)	0,2	0,3	0,1	0,9	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0
España									
I28. Hogar en el que alguien ha recibido o recibe malos tratos físicos o psicológicos en los últimos 10 años	2,4	3,5	1,0	7,8	9,7	1,9	9,3	10,9	1,6
I29. Hogar con relaciones muy malas, malas o más bien malas entre sus miembros	0,5	1,5	1,0	1,4	2,2	0,8	1,8	2,1	0,3
I30. Hogar con personas que tienen o han tenido problemas con el alcohol, con otras drogas o con el juego en los 10 últimos años	2,2	2,2	0,0	6,6	5,6	-0,9	9,1	6,4	-2,7
I31. Hogar en el que alguien ha sido o está a punto de ser madre o padre adolescente en los últimos 10 años	0,6	1,6	1,0	2,9	5,4	2,5	2,9	6,2	3,3
I32. Hogar con personas con problemas con la justicia (antecedentes penales) en los 10 últimos años	0,6	1,1	0,5	3,1	4,0	0,9	3,6	5,3	1,6

133. Hogar con personas sin relaciones y que no cuentan con apoyo para situaciones de enfermedad o dificultad	5,4	5,4	0,0=	5,6	5,1	-0,5	5,1	5,2	0,2
134. Hogar con relaciones malas o muy malas con los vecinos del barrio	0,5	0,6	0,1	0,4	1,3	0,9	0,4	1,4	1,0
135. Hogar con personas que han estado en instituciones durante el último año (hospitales y pisos psiquiátricos, centros de drogodependencias, menores, penitenciarios...)	0,2	0,3	0,1	0,8	0,9	0,0=	0,8	1,4	0,6

Fuente: EINSFOESSA 2018 y 2021.

D. SALUD

Los problemas de salud que se tienen en cuenta para la construcción de los indicadores de integración y exclusión social han incrementado su prevalencia, tanto en el conjunto de España como en la Comunitat Valenciana.

Cabe hablar de una correlación positiva entre las tasas de incidencia acumulada de la COVID-19 y el incremento de las tasas de exclusión en cada comunidad.

FOESSA resalta 3 indicadores:

1. Tasa de defunciones, hospitalizaciones y ocupación de UCIS:

Desde el punto de vista de la incidencia acumulada de la COVID-19, de las hospitalizaciones causadas por esta enfermedad y de la mortalidad asociada, puede decirse que el impacto sanitario de la pandemia ha sido en la Comunitat Valenciana algo menor que en el conjunto de España.

2. Estado de ánimo:

Desde un punto de vista más subjetivo, si se tiene en cuenta la percepción de las personas respecto al impacto de la pandemia en su **estado de ánimo**, también puede hablarse de una afectación relativamente menor en la Comunitat Valenciana. En ese sentido, el porcentaje de la población valenciana cuyo estado de ánimo tras la pandemia es peor que antes de ella es en esta comunidad (37,5%), algo más bajo que en el conjunto de España (40,1%). También es superior el porcentaje de quienes señalan que su estado de ánimo es mejor tras la pandemia (4,4% en la Comunitat Valenciana, frente a 3,3% en el conjunto de España).

3. Salud Mental:

En el caso de la Comunitat Valenciana, al menos, los datos de EINSFOESSA 2021 no indican que las personas con diagnóstico de enfermedad o trastorno mental experimenten en mayor medida que el resto de la población situaciones de exclusión.

Ciertamente, las situaciones de integración plena son menos frecuentes en este colectivo que en el conjunto de la población, pero las situaciones de exclusión tienen una frecuencia similar y las de exclusión severa, incluso, una menor extensión.

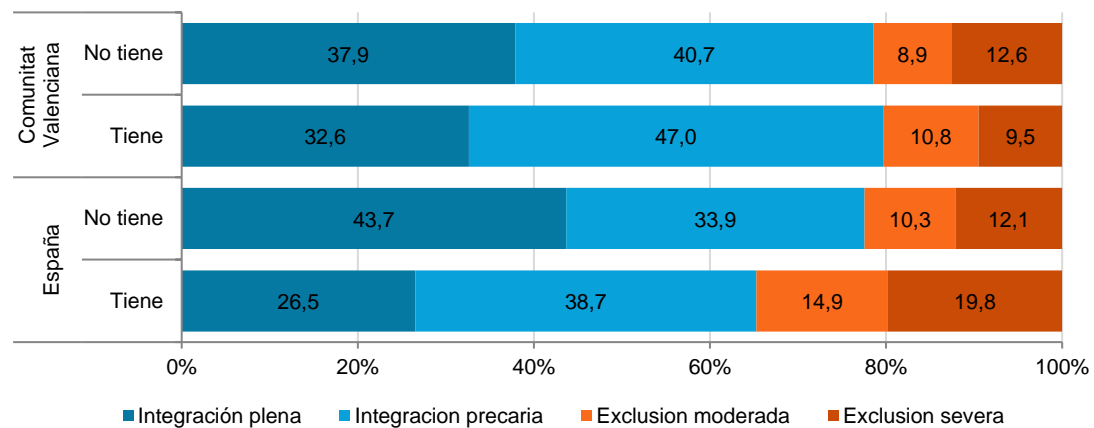
Problemas sanitarios más frecuentes:

En la Comunitat Valenciana, los problemas más prevalentes en el ámbito de la salud son:

- La falta de acceso a medicamentos debido a problemas económicos (el 12,9% de la población vive en hogares que ha dejado de comprar medicinas o prótesis, seguir tratamientos o dietas, por problemas económicos).
- La presencia de situaciones de discapacidad, enfermedad crónica o problemas graves de salud que afectan a todas las personas adultas del hogar (5,6%).
- La presencia de dificultades en el acceso a la alimentación (en el 3,9% de los hogares valencianos se han experimentado, en la actualidad o durante los últimos diez años, situaciones de hambre).

Lógicamente, la prevalencia de estas problemáticas es superior entre las personas en situación de exclusión social: dentro de este grupo, el 19% ha experimentado situaciones de hambre, el 51% ha dejado de comprar medicamentos por problemas económicos y el 7,5% está formado por personas adultas que sufren discapacidad, enfermedad crónica o problemas graves de salud.

Distribución de la población de la Comunitat Valenciana y España en función de la existencia de una enfermedad o trastorno mental, según niveles de integración social. 2021



E. VIVIENDA

La vivienda lleva años siendo un problema para muchas familias y se ha visto agravado por la pandemia que ha incrementado los niveles de exclusión en el conjunto de la población y lo ha hecho en todas las dimensiones analizadas, aunque siguen siendo la de empleo (24,7%) y la de vivienda (24%) las que afectan a un mayor porcentaje de hogares. Ambas dimensiones, empleo y vivienda, se evidencian como dolencias estructurales de nuestra sociedad y como derechos vulnerados para un gran número de personas independientemente de que el contexto económico sea de crecimiento o de crisis. Una relación determinante entre empleo y vivienda está empujando a la exclusión social a un número importante de familias. La falta de empleo, la inestabilidad laboral grave, y la parcialidad de muchas ocupaciones, conduce a una realidad de ingresos bajos y claramente insuficientes para el acceso y mantenimiento de una vivienda que se mantiene en costes elevados o muy elevados.

El acceso a una vivienda digna se ha convertido en un derecho inaccesible para muchas familias y tiene como influencia notable el factor de falta de recursos económicos.

Los periodos de confinamiento han puesto en valor, si es que había alguna duda, la necesidad de contar con una vivienda digna, con un espacio seguro en el que sentirnos protegidos de elementos y amenazas externas. La vivienda es una pieza clave en las dinámicas de exclusión y lleva muchos años siendo un quebradero de cabeza para muchas familias que no logran, a pesar de sus esfuerzos, conseguir ese espacio seguro. Sin embargo, la presente crisis, lejos de facilitar el acceso a una vivienda digna, está significando todo lo contrario. Si al importante aumento del desempleo, la precariedad y la consiguiente merma en los recursos disponibles de las familias le sumamos la ausencia de políticas públicas decididas que logren atajar el problema habitacional, el resultado son mayores dificultades de las familias para asegurarse una vivienda.

En efecto, la exclusión de la vivienda afectaba en 2021 al 15,7% de los hogares de la Comunitat Valenciana y al 18,6% de la población, frente al 20,6% y el 24% en el conjunto de España. El incremento ha sido, además, más claro en España que en la Comunitat Valenciana. Las situaciones de exclusión en la dimensión de la vivienda afectan de forma especialmente marcada a las personas en situación de exclusión, de ellas, un 71% experimentan problemas en esta dimensión, incrementándose el porcentaje hasta el 88% en el caso de las personas en situación de exclusión social severa.

En el caso de la Comunitat Valenciana, los problemas en los que se ve implicado un mayor porcentaje de los hogares son los relacionados con las situaciones de insalubridad (humedades, suciedad y olores), que afectaba al 8,6% de los hogares en 2021, y los relacionados con los gastos excesivos de vivienda, que repercuten al 11% de los hogares (y al 45% en el caso de los hogares en situación de exclusión y al 68% en el caso de los hogares en exclusión severa). También ha crecido, aunque su prevalencia es menor, el porcentaje de hogares con problemas de hacinamiento grave, así como el de hogares emplazados en un entorno muy degradado. Se ha reducido claramente, por el contrario, el porcentaje de hogares que tienen una vivienda en precario.

Las situaciones de vivienda insegura y vivienda inadecuada se incrementan y afectan al 25% de las personas en situación de exclusión social, más concretamente, el porcentaje de población afectada por situaciones de vivienda insegura ha pasado del 6,9% al 9,4% y el de vivienda inadecuada del 5,4% al 6,8%.

En lo que se refiere al régimen de tenencia de la vivienda, es también importante señalar que las personas en situación de exclusión social padecen en mayor medida que las personas en situación de integración situaciones de vivienda insegura o inadecuada.

Según estudios de economía un buen grado de pobreza se concentra en Alicante, sobre todo en vivienda. En definitiva, el derecho a la vivienda sigue apareciendo como una de las grandes asignaturas pendientes de nuestro estado de bienestar y se muestra como un elemento mucho menos integrado en nuestro sistema de protección social universal de lo que lo están otras dimensiones tales como la educación y la salud.

F. LA BRECHA DIGITAL

Debido a las medidas adoptadas para contener y reducir la pandemia del COVID-19, el entorno digital se ha convertido en algo imprescindible y aparece como un factor más de posible exclusión, es lo que empezamos a conocer como **la brecha digital**.

Trabajar desde casa, realizar video llamadas, seguir clases *on line*, acceder a entidades públicas y privadas (sirva como ejemplo pedir el IMV), es algo que se ha impuesto en nuestra sociedad.

En estos momentos la ausencia o carencia de alguno de estos elementos, conexión ilimitada de datos, dispositivo con conexión a internet y habilidades suficientes para manejarse en el entorno digital, puede suponer una exclusión social.

En una sociedad con el nivel de digitalización como el actual, la brecha digital se convierte en un factor de exclusión que reduce y limita de forma grave las oportunidades de participación en diversos ámbitos formativos, laborales, ayudas de la administración pública o las propias relaciones sociales.

Un elemento que la pandemia ha acelerado es la digitalización de la sociedad, irrumpiendo, de forma paralela, la brecha digital dentro del escenario de la exclusión. Están marcando la diferencia en la sociedad actual y no afecta por igual a todas las capas de la sociedad. Esta situación de desigualdad conlleva la perpetuación y profundización de situaciones de desventaja preexistentes, pero, además se ha impuesto como un nuevo factor de exclusión social causando incluso el alejamiento y la posibilidad de una participación plena en la sociedad para las personas y familias que la sufren. Una realidad que afecta a un 46% de los hogares en situación de exclusión frente al 35% del conjunto de hogares.

Teniendo en cuenta lo dicho se pone claramente de manifiesto la extensión de estas situaciones entre la población en situación de exclusión severa y, en menor medida, exclusión moderada: si la brecha digital alcanza al 27% de la población en situación de integración y al 35% del conjunto de la población valenciana, llega al 47,3% en el caso de las personas en situación de exclusión social moderada y al 62,3% en el caso de las personas en situación de exclusión severa. El porcentaje es del 54,3% para el conjunto de la población en situación de exclusión.

La información recopilada también pone de manifiesto, sin embargo, que la brecha digital no se deriva, específicamente, de la disponibilidad de los equipamientos necesarios para el acceso a la sociedad digital, pues el porcentaje de población en situación de exclusión que cuenta con móvil, ordenador o tablet es similar –de hecho, algo superior– al del resto de la población. Las diferencias se dan, más bien, en lo que se refiere a la disponibilidad de una conexión ilimitada a la red, y la presencia en el hogar de alguna persona con habilidades informáticas básicas.

G. CRISIS AMBIENTAL

El cambio climático es una de estas consecuencias que se ha sumado de manera sinérgica al deterioro ecológico y se identifica como uno de los problemas más graves a los que se enfrenta la humanidad, que tienen implicación sobre los movimientos migratorios.

Alrededor del 40% de la tierra cultivable del planeta ya se encuentra degradada de alguna manera, situándose la mayoría de estas tierras en las zonas más densamente pobladas de las naciones más pobres, caracterizadas también por presentar problemas de sobreexplotación, deforestación y uso inapropiado del suelo.

i. El problema del agua

“La dinámica del crecimiento de la población y del conjunto de actividades económicas-agricultura intensiva, turismo, industrialización y fuerte urbanización- sostenidas sobre un recurso escaso y frágil, como es el agua, ha llevado a que nuestro paradigma de crecimiento económico se haya visto condicionado por el agotamiento de parte de estos recursos hídricos, hecho grave que se puede constatar en la sobreexplotación de las aguas subterráneas y en las afecciones ambientales que esta escasez, y en ocasiones contaminación, lleva consigo.” Son consideraciones que aparecen en el prólogo al informe “El agua en la provincia de Alicante”, elaborado en el año 2020 por la Cátedra del Agua de la Universidad de Alicante.

La provincia está inmersa en un proceso de aridez ambiental que afecta al 75% de la superficie de la misma, que origina una escasez estructural en las distintas subcuencas hidrográficas.

La tradicional escasez de recursos hídricos se ha visto compensada a lo largo de los siglos por infraestructuras, tecnologías y estructuras organizativas de todo tipo, que han maximizado el aprovechamiento los recursos hídricos: desde los trasvases, acequias y una extensa red de azudes, hasta la reutilización de las aguas residuales o la desalinización, pasando por las gestión privada, pública y comunal del agua.

Hay que añadir la modificación de los modelos de gestión del agua desde la Administración Central que ha ocasionado la pérdida de caudales desde el trasvase Tajo-Segura. Como consecuencia ha habido un incremento del precio del agua, que está convirtiendo a la actividad agrícola en inviable económicamente.

Junto a la pobreza energética, la pobreza hídrica afecta a un número creciente de hogares que ven como su capacidad de pago de las facturas les obliga a un ajuste en el consumo. Las personas de la provincia de Alicante disponen un 85% menos de recursos hídricos que la media en España.

ii. Gestión de los residuos

Según datos del INE 2019, de las 2.497.277 toneladas de residuos urbanos generados en la Comunidad Valenciana, solo 390.339 se recogían de forma separada (vidrio, papel, cartón, plástico, ...). Es decir, un 16%.

Este porcentaje varía por ciudades, en los que los respectivos planes de gestión de residuos contemplan la ampliación de los residuos con recogida selectiva hasta el 60%, en el caso de la ciudad de Alicante y para el año 2035.

La mayor parte de estos residuos terminan enterrados, incinerados, exportados o arrojados al medioambiente.

Por lo tanto, se plantea no tanto la necesidad de aumentar la capacidad de reciclar, como también el cambio en los hábitos de consumo para reducir el uso de los materiales, reduciendo o eliminando aquellos envases de un solo uso.

En la provincia existen cinco vertederos (Alicante, Xixona, EL Campello, Elx y Villena) que se encuentran sobreexplotados. Algunos de ellos se encuentran cerca del núcleo urbano y generan situaciones de insalubridad.

H. INTEGRACIÓN DEL TERRITORIO

La provincia de Alicante cuenta con una estructura demográfica que se caracteriza por contar con núcleos de población urbana repartidos por todo el territorio, pero que no tienen una buena conexión desde el punto de vista del transporte público, lo que tiene consecuencias directas sobre el mercado de trabajo y que afecta a las personas más vulnerables, que no cuentan con medios de transporte privados.

Por ejemplo, existe un Plan de Acción Territorial de las áreas metropolitanas de Alicante y Elche del año 2016, que contemplaba el desarrollo de unas infraestructuras de movilidad, con especial incidencia del transporte público. En la actualidad, la conexión por cercanías o autobús no favorece que personas de ambas poblaciones no vean un hándicap en este aspecto a la hora de acceder a un empleo.

En la zona sur de Alicante, zonas urbanas como Orihuela, Torrevieja o Guardamar, algunas de ellas muy próximas, tienen escasas infraestructuras de transporte que no pasen por el vehículo privado.

La diversidad cultural del territorio de la provincia supone un enriquecimiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos, pero debe ser incorporada a los procesos de inclusión para que se convierta en oportunidad y no en un obstáculo que lleve a cerrar a las comunidades y al rechazo a lo diferente.

Esa diferenciación ya existente se ha ampliado con el incremento de la población migrante, por lo que deber verse como un elemento de oportunidad para acoger al que llega, teniendo en cuenta que, tradicionalmente, entre poblaciones muy cercanas han existido grandes disparidades, incluso idiomáticas (Por ejemplo: poblaciones castellano parlantes y valenciano parlantes separadas por escasos kilómetros).

I. GLOBALIDAD Y LOCALIDAD

La crisis del COVID afectó a la economía mundial de forma muy diversa.

En primer lugar, la paralización del comercio internacional puso en tela de juicio los actuales canales de distribución que rigen los sistemas de producción y abastecimiento mundial, poniendo demoras imprevistas en el abastecimiento y provocando más inflación.

En segundo lugar, se ha vuelto a poner en evidencia las divergencias en las perspectivas económicas de los países y la fragilidad de la mejora de los niveles de vida que se habían experimentado antes del inicio de la pandemia.

En tercer lugar, el acceso a la vacunación también ha sido una merma para los países menos desarrollados, para los que la salud es un hándicap en su desarrollo económico, como ya se había visto con el problema del SIDA en África.

Por otro lado, asistimos a un agotamiento de determinadas materias primas, al aumento en el precio de los alimentos, agravando la carga de los hogares más empobrecidos.

En la Unión Europea, a diferencia de la crisis de 2008, se han puesto en marcha fondos económicos para contrarrestar los efectos de la pandemia, dirigidos a corregir también las ineficiencias medioambientales del sistema productivo. Pero, por otro lado, observamos una división en la manera de entender la integración de los países que la forman, que ha tenido como consecuencia la salida de Gran Bretaña y el aumento de un nacionalismo excluyente e identitario en la mayor parte de los territorios.

La economía de lo digital y la vinculada a la salud están agravando la brecha entre los países más desarrollados y los menos, y la transición del actual modelo económico a una economía verde, se está haciendo a costa de las poblaciones más desfavorecidas, que no tienen un nivel de cualificación adecuado para los nuevos puestos de trabajo que se están generando o para el acceso a los nuevos productos que se elaboran.

El problema de la deuda pública puede suponer un lastre en el desarrollo de las políticas públicas en los próximos años, como consecuencia de su ascenso derivado del mayor gasto durante la pandemia y la reducción de los niveles de ingresos.

Los nuevos conflictos bélicos (por ejemplo, la invasión de Ucrania), unido a los ya existentes, debería hacernos estar más atentos a los flujos migratorios y a la necesidad de buscar nuevas políticas de ámbito internacional para solucionar los problemas derivados de los mismos.

Todas estas cuestiones nos afectan profundamente al ser una provincia donde las exportaciones de productos manufacturados y el turismo son motores de nuestra economía. Sin olvidar que somos parte de las rutas de entrada de migrantes y tenemos que diseñar respuestas de acogida.

3.- EJES, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

EJE I. ACCIÓN SOCIAL Y CUIDADO DE LA CREACIÓN

Queremos lograr una mayor incidencia en la lucha contra los principales factores de pobreza y exclusión en nuestro territorio, así como en otros países a través de la cooperación fraterna. El conocimiento profundo de la realidad, el desarrollo y concreción de una metodología integral basada en el Modelo de Acción Social y la Doctrina Social de la Iglesia, y la implantación de los mecanismos de innovación, calidad y mejora continua en la acción de Cáritas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Potenciar el acceso al **empleo digno** que permita el desarrollo personal y familiar de las personas vulnerables y en riesgo de pobreza y exclusión.
2. Hacer énfasis en la problemática de la **Vivienda** a través del análisis de la realidad de la vivienda en nuestro territorio, la sensibilización y la denuncia de la conculcación del derecho a la vivienda digna por parte de todos los ciudadanos, y el fomento del acceso a una vivienda digna por parte de personas y familias vulnerables.
3. Profundizar en la **Estrategia Diocesana de Infancia, Adolescencia y Familia**, así como en el ámbito de la mujer, para evitar la conocida como transmisión intergeneracional de la pobreza y la feminización de la pobreza y la exclusión.
4. Posicionarnos ante las **nuevas pobrezas** como son la soledad, la salud mental y la brecha digital.
5. Acoger a los **migrantes** en nuestra diócesis desde parámetros de justicia.
6. Responder a los desafíos globales de desarrollo sostenible impulsando la **cooperación fraterna y el Desarrollo Humano**, haciendo especial incidencia en la sensibilización sobre el Desarrollo Humano en los territorios.
7. Reforzar las acciones con **perspectiva ecológica y de cuidado de la creación** a toda la acción de Cáritas como respuesta corresponsable y solidaria a los desafíos globales del desarrollo sostenible.
8. Profundizar en la implantación de un **sistema de mejora continua e innovación** en todos los sistemas de acogida, atención, acompañamiento y desarrollo de Cáritas para que promuevan la fraternidad.

EJE 2. DESARROLLO DE PERSONAS

Los agentes de Cáritas son los delegados por la comunidad cristiana de la diócesis para encarnar la identidad de Cáritas y sus valores y cuya misión es lograr una comunidad cristiana viva y acogedora que, bajo los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, sean un testimonio de encuentro y solidaridad en nuestra sociedad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollar una metodología de acompañamiento para impulsar la **promoción integral de las personas acogidas** en Cáritas.
2. Impulsar la **participación de las personas acogidas** en las metodologías de intervención que se utilizan actualmente por las diferentes áreas y en la gestión de los recursos que les son ofrecidos, con perspectiva de fraternidad
3. Impulsar la **promoción integral de los agentes voluntarios y contratados mediante el acompañamiento y la formación.**
3. Fortalecer la presencia de **los agentes de Cáritas**, a través de la diversificación de perfiles y su renovación, así como fortalecer su participación dentro de la comunidad cristiana, en todos sus ámbitos, para incrementar su vinculación y la conciencia de pertenencia mutua y el desarrollo de la fraternidad.

EJE 3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El mandato del Papa Francisco es el de salir a las periferias para, desde el encuentro personal y comunitario, colaborar en la construcción de una sociedad más justa y solidaria que no descarta. Cáritas Diocesana es consciente de su papel como agente en la sociedad civil y de que debe mantener un diálogo con las administraciones, las empresas, los partidos políticos, entidades y asociaciones, en su misión de justicia y solidaridad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Potenciar la presencia y capacidad de influencia en la sociedad civil mediante la sensibilización sobre la realidad de la exclusión y la incidencia política para **promover el cambio de políticas públicas y marcos jurídicos** que garanticen los DDHH.
2. Favorecer y potenciar desde la fraternidad, espacios de **encuentro e iniciativas de participación con otras entidades y grupos eclesiales**, para potenciar el trabajo en red.
3. Consolidar la **coordinación y participación de los territorios** (Cáritas parroquiales, interparroquiales, arciprestazgos, etc.), como respuesta corresponsable y solidaria, especialmente a través de los órganos de dirección, y potenciar una comunicación interna orientada a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión institucional, basada en información ágil, contrastada y transparente sobre nuestro ser y hacer.

4. Promover una **organización innovadora, sostenible y transparente** y fortalecer la autonomía e independencia diversificando las fuentes de financiación.

4. DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN.

La experiencia acumulada durante el desarrollo del II Plan Estratégico (2018-2022) nos permite proponer que el desarrollo de este nuevo plan debe hacerse principalmente a través de las programaciones anuales de las áreas de Cáritas Diocesana.

El seguimiento y control de la evaluación se realizará a través de los órganos de gobierno de la propia Cáritas, es decir, Permanente, Consejo y Asamblea. Para ello se crearán los mecanismos pertinentes de evaluación, mecanismos de control que permitan introducir cambios en la marcha de los programas para el cumplimiento de dicho Plan.

Este Plan ha sido posible gracias a la participación de muchas personas y a la articulación de un equipo motor, encargado de plasmar por escrito todas las inquietudes, sugerencias y anhelos.

Para el desarrollo del III Plan Estratégico se configurará un equipo de seguimiento que pueda concretar y facilitar la tarea de la Comisión Permanente, el Consejo y la Asamblea.

La vigencia del plan sea de tres años y se establecen revisiones anuales con la Asamblea diocesana.

BIBLIOGRAFÍA.

Sagrada Biblia, Versión Oficial de la Conferencia Episcopal Española. BAC, Madrid, 2011.
Concilio Vaticano II. Constitución pastoral Gaudium et Spes sobre la iglesia en el mundo actual. Roma, 1965
Francisco, *Fratelli Tutti*, Roma 2021
Francisco, *Exhortación Apostólica Evangelii Gaudium*, Roma 2013
Francisco, *Carta Enciclica Laudato sí*, Roma 2015.
Benedicto XVI, *Deus Caritas Est*. Roma, 2005.
Benedicto XVI; *Caritas in Veritatis*. Roma, 2009
Juan Pablo II, *Sollicitudo Rei Socialis*, Roma, 1987.
Juan Pablo II, *Centessimus Annus*, Roma, 1991.
Juan Pablo II, *Veritatis Splendor*, Roma, 1993.
Pablo VI, *Populorum Progressio*, Roma, 1967.
Pablo VI, Juan Pablo II, *Evangelii Nuntiandi*, Roma, 1975.
Pontificio Consejo para la Justicia y la Paz. *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*. Roma, 2004.

Cáritas Española

Cáritas Española, *Reflexión sobre la identidad de Cáritas*, Madrid, 1998.
Cáritas Española, *Documento marco sobre la formación en Cáritas*, Madrid 2008.
Cáritas Española, *Las Personas que trabajamos en Cáritas*, Madrid 2008.
Cáritas Española, *Modelo de Acción Social*, Madrid 2009.
Cáritas Española, *Marco de Intervención con Personas en Grave Situación de Exclusión Social*, Madrid 2009.
Cáritas Española, *Criterios de discernimiento, 70 Asamblea de Cáritas Española*, Madrid 2013.
Cáritas Española, *Plan Estratégico de Cáritas Española 2014 – 2017*, Madrid 2013.

Conferencia Episcopal Española

- CEE, *La Iglesia y los pobres*, Madrid 1994.
- CEE, *La Caridad en la vida de la Iglesia*, Madrid 2005.
- CEE, *Iglesia, servidora de los pobres*, Madrid 2015.

Fundación FOESSA

Fundación FOESSA, *Empleo precario y protección social*. Madrid, 2015.
Fundación FOESSA, *Informe sobre exclusión y desarrollo social en la Comunidad Valenciana*, Madrid, 2022.